

Wichtige Elemente im Newsletter

1. Betreffzeilen

- **Erster Eindruck zählt:** Die Betreffzeile entscheidet, ob die E-Mail geöffnet wird.
- **Kurz und prägnant:** 40-50 Zeichen sind ideal.
- **Personalisierung:** Namen oder personalisierte Inhalte können die Öffnungsrate steigern.
- **Neugier wecken:** Betreffzeilen, die Spannung aufbauen, sorgen für höhere Interaktionen.

Beispiele:

- „Mike, verpassen Sie nicht unser exklusives Angebot!“
- „Entdecken Sie die Geheimnisse erfolgreicher Newsletter.“

2. Teaser

- **Einleitungstext:** Direkt nach der Betreffzeile sichtbar, sollte er den Leser neugierig machen.
- **Vorschau auf den Inhalt:** Der Teaser sollte in wenigen Worten den Mehrwert der E-Mail kommunizieren.
- **Klarheit und Relevanz:** Machen Sie sofort klar, warum es sich lohnt weiterzulesen.

Beispiele:

- „Entdecken Sie, wie Sie Ihre E-Mail-Kampagnen in nur 3 Schritten optimieren können.“

3. Call-to-Action (CTA)

- **Zentrale Handlungsaufforderung:** Jeder Newsletter braucht eine klare, gut sichtbare CTA, die den Leser zur Aktion auffordert.
- **Auffälliges Design:** Schaltflächen oder Links sollten visuell hervorstechen.
- **Klare Sprache:** Verwenden Sie handlungsorientierte Verben wie „Jetzt kaufen“, „Mehr erfahren“, „Anmelden“.
- **Positionierung:** Der CTA sollte leicht auffindbar sein, idealerweise in der Mitte und am Ende des Newsletters.

Beispiele:

- „Jetzt 20 % Rabatt sichern“
- „Hier klicken und mehr erfahren“

Fazit

- **Betreffzeile:** Macht neugierig und weckt Interesse.
- **Teaser:** Verstärkt das Interesse und bereitet den Leser auf den Hauptinhalt vor.
- **CTA:** Fordert den Leser zu einer konkreten Handlung auf.