

Vergleich von E-Mail-Marketing-Tools

Mailchimp

Vorteile

- Sehr benutzerfreundlich
- Erweiterte Automatisierungsfunktionen
- Viele Integrationen und Vorlagen
- Umfassende Reporting-Optionen

Nachteile

- Preismodell kann teuer werden bei großer Liste
- Manchmal überladen mit Funktionen

CleverReach

Vorteile

- Benutzerfreundliche Oberfläche
- Gute Automatisierungsfunktionen
- Starke Reporting-Funktionen
- Preis-Leistungs-Verhältnis

Nachteile

- Weniger Vorlagen im Vergleich zu Mailchimp
- Integration könnte verbessert werden

Sendinblue

Vorteile

- Gute Automatisierungsfunktionen
- Starke Reporting-Optionen
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Umfassende Integrationen

Nachteile

- Benutzeroberfläche kann komplex sein
- Manchmal langsame Ladezeiten