

Handout: Einführung in digitales Marketing

Was ist digitales Marketing?

Digitales Marketing umfasst alle Maßnahmen, die online ergriffen werden, um Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Es zielt darauf ab, durch digitale Kanäle wie Websites, Social Media, E-Mail-Marketing und Suchmaschinen mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten.

- **Websites**
- **Social Media Plattformen** (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn)
- **E-Mail-Marketing** (z. B. Newsletter)
- **Suchmaschinen** (z. B. Google)

Warum ist digitales Marketing wichtig?

- **Große Reichweite:** Sie können Millionen von Menschen weltweit erreichen.
- **Kosteneffizienz:** Digitales Marketing ist oft günstiger als traditionelle Werbung.
- **Gezielte Ansprache:** Sie können Ihre Zielgruppe präzise ansprechen.
- **Messbarkeit:** Sie können den Erfolg Ihrer Kampagnen in Echtzeit messen.

Beispiele für digitales Marketing

- **Social-Media-Marketing:** Aufbau einer Community auf Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn.
- **Content-Marketing:** Erstellung von wertvollen Inhalten wie Blogbeiträgen und Videos.
- **E-Mail-Marketing:** Versenden von gezielten Nachrichten an potenzielle Kunden.
- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):** Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen.

Das lernen Sie heute:

- Kundengewinnung mit kleinem Budget
- Gezielter Einsatz von digitalen Kanälen
- Nachhaltige Strategien für langfristigen Erfolg

Ihre nächsten Schritte

- Überlegen Sie, welche digitalen Kanäle für Ihr Unternehmen am besten geeignet sind.
- Machen Sie sich mit den Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung vertraut.
- Planen Sie erste Schritte für den Aufbau Ihrer Social-Media-Präsenz.
- Entwickeln Sie eine einfache E-Mail-Marketing-Kampagne.

Notizen

Nutzen Sie diesen Bereich, um wichtige Punkte festzuhalten oder Fragen zu notieren:
