

# Übung: Optimierung einer fiktiven Kampagne

## Fiktive Kampagne: Sommer-Newsletter

### Betreffzeile:

„Sommer-Sale! Holen Sie sich 20 % Rabatt auf alle Produkte“

### Inhalt der E-Mail:

Liebe Kunden,

Der Sommer ist da, und wir möchten Ihnen ein exklusives Angebot machen! Mit unserem Sommer-Sale erhalten Sie 20 % Rabatt auf alle Produkte in unserem Shop. Klicken Sie auf den untenstehenden Link, um Ihren Rabatt zu sichern.

[Jetzt shoppen](#)

Vielen Dank für Ihre Treue!

### Call to Action (CTA):

„Jetzt shoppen“

### Ergebnisse bisher:

- Öffnungsrate: 15 %
- Klickrate (CTR): 2 %
- Conversion-Rate: 0,5 %

## Aufgabe für die Teilnehmer

Analysieren Sie die fiktive Kampagne und entwickeln Sie Verbesserungsvorschläge. Beachten Sie dabei folgende Punkte:

- **Betreffzeile:** Wie können Sie die Betreffzeile interessanter und ansprechender gestalten, um die Öffnungsrate zu erhöhen?
- **Inhalt der E-Mail:** Ist der Text überzeugend? Fehlt etwas, das die Kunden zum Handeln anregt?
- **Call to Action (CTA):** Ist der CTA klar und ansprechend genug?
- **Design und Layout:** Wie könnte das Design der E-Mail verbessert werden, um die Leser zu begeistern?
- **Ergebnisse:** Analysieren Sie die bisherigen Ergebnisse und schlagen Sie Maßnahmen vor, um die Klickrate und Conversion-Rate zu verbessern.